

CMA36 - déclinaison locale charte graphique (au21/08/2018)

4 versions de logos / 4 couleurs (rouge, bleu, blanc et noir) à utiliser en fonction des supports de communication.

- PRINT : versions rouges
- NUMERIQUE : versions bleues
- En fonction des fonds : versions noires et blanches

PRATIQUES D'UTILISATION :

PRINT INSTITUTIONNEL et GLOBAL (Papier en tête, chemise, carte de visite, dossier de presse, affiches, plaquettes, flyers...) + espace restreint (bas de page, marquage, photo...)



NUMERIQUE WEB (Réseaux sociaux)

AVATAR

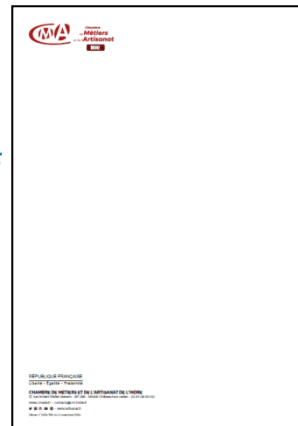


NUMERIQUE MAIL :



OUTILS

Papier en tête



Dossier Presse



Power point



TYPOGRAPHIE

Utilisation de la police « Monserrat » pour l'ensemble des éléments textuels des supports de communication.

Utilisation de la police « Arial » pour les documents administratifs.